

OLTRE L'AULA

Catalogo formazione esperienziale

TEAM BUILDING E TEAM WORKING

SOUND BUILDING

ATTORI PER UN GIORNO

PROIETTARSI NEL FUTURO: VISION, MISSION, VALORI

TEAM SAILING



TEAM BUILDING E TEAM WORKING

METODOLOGIA

Sfruttando la decontestualizzazione indotta dal fatto di ritrovarsi in un contesto naturale e diverso dall'ambiente in cui quotidianamente si interagisce con i colleghi, l'**outdoor training** pone il gruppo di fronte alla necessità di trovare la soluzione ad un problema con precise regole da rispettare, superare ostacoli, cimentarsi in una sfida con se stessi, con gli altri e contro il tempo, mettendo il team di fronte alla necessità di trovare al proprio interno le migliori risorse e soprattutto una combinazione ottimale delle stesse.

OBIETTIVI

- Integrazione
- Spirito di gruppo
- Fiducia e Cooperazione
- Performance Management

PROGRAMMA Durata: 1-2 gg

Presentazione dell'esperienza

Ice Breaking e attività conoscitive

Attività sulla fiducia

Problem Solving su dinamiche di team

Debriefing e chiusura



INVESTIMENTO

Fino a 20 Pax: € 2.400,00

La quotazione include:

- Ideazione e Progetto
- Organizzazione e Coordinamento
- Personale totale di staff
- Materiale per esercizi in outdoor

La quotazione non include:

- Location
- Impianto audio (se necessario)
- Trasferita staff fuori regione lombardia
- Tutto quanto non espressamente indicato

SOUND BUILDING

METODOLOGIA: LA METAFORA MUSICALE

Abbattimento del concetto di impossibilità'

Affrontare il cambiamento focalizzandosi sulle proprie risorse

L'orchestra sinergia di persone

Ogni componente dell'orchestra da e riceve fiducia al tempo stesso

OBIETTIVI

- Team working
- Comunicazione Interpersonale
- Creatività
- Self e People Confidence

PROGRAMMA Durata: 4-8 ore

Ice Breaking e Presentazione dell'esperienza

Problem Solving su coordinazione e ritmi

Presentazione degli strumenti musicali

Lancio della sfida: suonare come un'orchestra

Realizzazione delle performance



INVESTIMENTO

Fino a 20 Pax: € 2.400,00

La quotazione include:

- Ideazione e Progetto
- Organizzazione e Coordinamento
- Personale totale di staff
- Percussioni di diverso taglio forma e suono, 1 per ogni partecipante con battenti e risuonatori
- Materiale per esercizi in outdoor

La quotazione non include:

- Location
- Impianto audio (se necessario)
- Trasferita staff fuori regione Lombardia
- Tutto quanto non espressamente indicato

ATTORI PER UN GIORNO

METODOLOGIA

Il teatro è la più grande metafora della vita, lavorativa e non. Attraverso il teatro possiamo rappresentare tutto in un contesto protetto e simbolico.

Cambiamento, Adattamento, Trasformazione, sono alla base del training dell'attore.

OBIETTIVI

L'obiettivo della "messinscena" richiede tempi e risorse di lavorazione.

Maschere, costumi teatrali, arredi, trucchi ... usare quel che c'è, è il limite che diventa risorsa quando la creatività e la presenza sono qualità del team aziendale

- Team working
- Self Empowerment
- Change management
- Problem Solving

PROGRAMMA Durata 1-2 gg

Ice Breaking e presentazione dell'esperienza
Esercizi per stimolare l'intelligenza emozionale e il pensiero laterale
Costruzione del copione da inscenare
La "messinscena": Sfide e Improvvisazione
Conclusione lavori



INVESTIMENTO

Fino a 20 Pax: € 2.400,00

La quotazione include:

- Ideazione e Progetto
- Organizzazione e Coordinamento
- Personale totale di staff
- Materiali di scena

La quotazione non include:

- Location
- Impianto audio (se necessario)
- Trasferita staff fuori regione Lombardia
- Tutto quanto non espressamente indicato

PROIETTARSI NEL FUTURO: VISION, MISSION, VALORI

METODOLOGIA: MOVIE MAKING – LA METAFORA CINEMATOGRAFICA

Il Movie making utilizza il contesto cinematografico per trasmettere messaggi formativi di forte impatto con uno stile leggero.

Anche l'azienda è infatti un palcoscenico in cui ogni giorno si muovono decine di personaggi e il cinema si rivolge innanzitutto a loro!

OBIETTIVO: TRASMETTERE E CONDIVIDERE LA CULTURA AZIENDALE

Vision, Mission e Valori sono parte fondamentale e indispensabile della strategia che caratterizza un'impresa: diventa quindi fondamentale riuscire a comunicarli e farli interiorizzare a tutti i livelli dell'organizzazione.

La costruzione e condivisione di un corto cinematografico diventa quindi modalità di trasmissione e condivisione della cultura aziendale.

PROGRAMMA Durata 4-8 ore

Ice Breaking e Presentazione dell'esperienza
Presentazione degli strumenti di ripresa
Lancio della sfida
Progettazione e Realizzazione del filmato
Debriefing



INVESTIMENTO

Fino a 20 Pax: € 2.800,00

La quotazione include:

- Ideazione e Progetto
- Organizzazione e Coordinamento
- Personale totale di staff
- Strumentazione tecnica

La quotazione non include:

- Location
- Impianto audio (se necessario)
- Trasferita staff fuori regione Lombardia
- Tutto quanto non espressamente indicato

TEAM SAILING

METODOLOGIA

Motivazione, Entusiasmo, Team, Focus sui risultati sono gli **elementi che fanno la differenza** tra successo e insuccesso sia nell'azienda sia nello sport.

Perché la vela....

Perché andare in barca vela richiede abilità di programmazione e controllo, modulazione dell'attenzione, capacità di gestione dell'imprevisto e dell'errore, presa di decisione in tempi rapidi e lettura della tattica dell'avversario.

Perché andare in barca vela offre al gruppo l'opportunità di mettere alla prova la capacità di adattamento psicofisico, sviluppando il lavoro di squadra, la tolleranza allo stress, il problem solving e l'autostima.

OBIETTIVI

Team building, Leadership, Problem solving, Decision Making, Lavoro di gruppo, Comunicazione e Time Management sono solo alcune delle competenze che si sviluppano attraverso le nostre proposte di Team Sailing.

Definiti gli obiettivi aziendali, i nostri coach progettano interventi personalizzati di un giorno per la proposta **Incentive Day**

PROGRAMMA

Incentive Day

Una **giornata di "azione"** con l'obiettivo di coinvolgere i partecipanti in **un'attività fortemente emotiva che "fa gruppo"**, favorendo il senso di appartenenza e la coesione. È anche l'occasione per **riflettere** su cosa significhi lavorare insieme sperimentando in "un altro ambiente" concetti legati a **leadership, problem solving e presa di decisione**.

Briefing e debriefing con skipper e coach permettono di trasformare una giornata all'insegna dello sport, immersi nella natura, in un momento di riflessione sugli **elementi che fanno la differenza tra un gruppo ed una squadra vincente**.



LOCATION

I nostri percorsi di Team Sailing possono essere realizzati in diverse **location italiane**.

La sede principale è situata nell'incantevole cornice del Lago Maggiore, raggiungibile da Milano, in treno o in auto, in poco più di 1 ora. Le condizioni meteorologiche e la morfologia del territorio consentono una navigazione sicura e divertente, in una cornice incantevole con panorami mozzafiato e squarci di rara bellezza architettonica.

È possibile realizzare i progetti Team Sailing **da Marzo a Novembre**, periodo che assicura favorevoli condizioni climatiche.

Le imbarcazioni utilizzate sono **tutte sicure e dotate di dispositivo antiribaltamento**.

PARTNER TECNICO E SKIPPER

TopVela è il Partner tecnico di Studio Santagostino.

Skipper d'eccezione dei nostri Team Sailing è **Tiziano Nava, pluricampione mondiale in diverse categorie, tattico di azzurra e del Moro di Venezia**. Oggi coach di imbarcazioni che regatano ai vertici delle classifiche mondiali.

