

Percorsi di Coaching

1. Premessa ad una azione di Coaching

Il Coaching è un metodo finalizzato al miglioramento delle performance ed al raggiungimento di obiettivi di maggior valore attraverso la scoperta e lo sviluppo delle potenzialità personali. Il Coaching è *“un rapporto di partnership che si stabilisce tra coach e cliente (coachee) con lo scopo di aiutare quest’ultimo ad ottenere i risultati ottimali in ambito sia lavorativo sia personale”*.

È altresì *“... un lavoro di natura psicologica individualizzata nel quale confluiscono la consulenza, l’assistenza, il sostegno, il confronto e la formazione individuale ...”*.

Già dai primi antesignani studi di Coaching di Timothy Gallwey si inizia a sostenere l’importanza della dimensione interiore *Inner* (trad. “interno”), il concetto è: *“l’avversario che si nasconde nella nostra mente è molto più forte di quello che troviamo dall’altra parte della rete”*.

Il sopravvento di nuovi modelli culturali ispirati dalla Psicologia Positiva, tra i quali il Coaching, incominciano a proporre *“una visione degli esseri umani simile a una ghianda, che racchiude in sé tutte le potenzialità per trasformarsi in uno stupendo albero di quercia”*. Ogni relazione di Coaching, quindi, si basa sulla ricerca di un “nuovo modo di essere” e un “nuovo modo di fare” nonché sull’acquisizione di un più alto grado di consapevolezza e responsabilità.

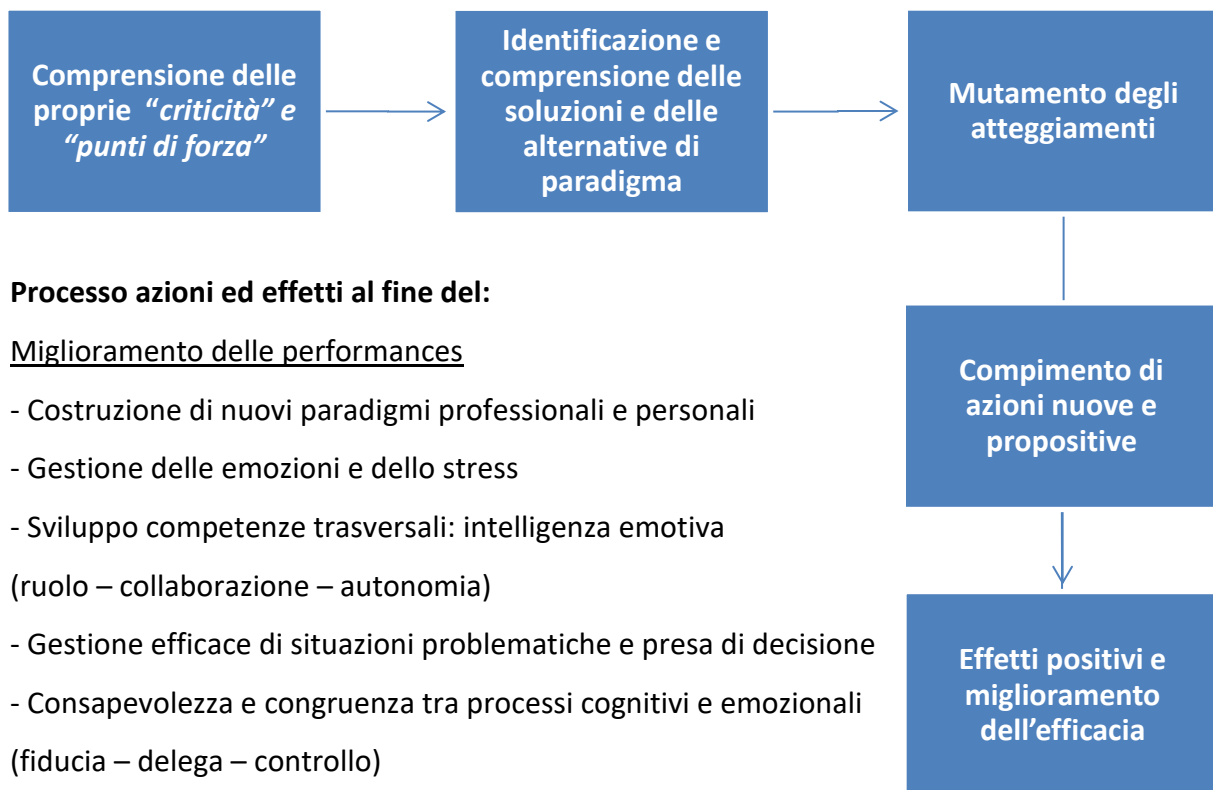
Nel Coaching l’esperienza pratica e la valorizzazione delle potenzialità permettono di collocare esattamente l’essenza stessa del Coaching: **“guidare” la persona verso il suo massimo rendimento attraverso un percorso di sviluppo autonomo di apprendimento.**

2. Obiettivi

La determinazione degli obiettivi e dei piani d'azione utili a conseguirli, permettono al Cliente (o Coachee) di organizzare, assieme al suo Coach, un percorso nuovo, per certi versi alternativo, dove il conseguimento dell'auto-sviluppo, della felicità e del benessere personale sono sostenuti dall'efficacia e dalla qualità della relazione.

L'intervento di Coaching si concretizza attraverso un supporto operativo in grado di migliorare le modalità e le attitudini con cui il Coachee manifesta le proprie azioni organizzative.

In sintesi:



3. Il piano di intervento

Il percorso di coaching proposto si articola in incontri one to one di natura prevalentemente operativa (90%) della durata massima di 2 ore ciascuno.

Di seguito la pianificazione delle attività:

- presentazione e spiegazione puntuale dell'intervento di coaching e illustrazione delle attività che si svolgeranno e individuazione degli obiettivi;
- Rilevazione delle informazioni utili sul Coachee: ruolo, contesto organizzativo, punti di forza, criticità percepite e principali attività di ruolo:
 - ✓ raccolta delle informazioni generali
 - ✓ definizione degli obiettivi personali e professionali
 - ✓ evidenza delle criticità e dei punti di forza personali percepiti
 - ✓ evidenza delle principali 5/10 attività di ruolo e relativa "pesatura"
 - ✓ livello di riconoscimento del ruolo nei confronti dei principali interlocutori; supporto nell'analisi delle attività operative quali riunioni, gestione relazioni, altre attività di routine al fine di evidenziare punti di forza e aree di miglioramento
 - ✓ stesura del programma di lavoro sulle criticità gerarchiche e sulle criticità individuali evidenziate: consapevolezza della propria performance attuale ed individuazione di nuovi e più efficaci comportamenti
 - ✓ impostazione delle strategie e delle modalità di intervento ed implementazione dei piani di azione
 - ✓ Verifica dell'andamento dell'azione di coaching e valutazione dei risultati

Durata: dagli 8 ai 12 incontri di 1,5/2 ore ciascuno