



FONDIMPRESA

AVVISO 03 – 2018

PROPOSTE FORMATIVE AZIENDALI

INDICE:

- **QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI.....pag.2**
 - Gestione informatizzata dei processi produttivi
 - Project management per la pianificazione e il controllo delle commesse di produzione nelle pmi con microsoft project 2010
 - Qualita' dei processi produttivi
 - Content marketing
 - Introduzione alle tecniche di lean production
 - Industry 4.0 e i principi lean production
 - La manutenzione nell'industry 4.0
 - Project management industriale
 - Management dell'innovazione
 - Automazione industriale e industria 4.0
 - Gestione e manutenzione di impianti e macchinari
 - Nuove tecnologie e materiali innovativi per la produzione
 - Progettazione integrata cad cam
- **INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONEpag.5**
 - Problem solving & decision making
 - Change management
 - Lean accounting
 - Project and risk management
 - Il controllo dei costi nella contabilita' industriale
 - Software gestionale e applicativi
 - Buone prassi di sviluppo organizzativo
 - Controllo di gestione
 - Qualita' dei processi organizzativi
 - Nuova Privacy
- **DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI.....pag.7**
 - Processi di digitalizzazione dei documenti
 - Management dei processi di informatizzazione
 - Pianificare la sicurezza dei sistemi informativi e dei dati digitali
 - **Fatturazione elettronica (in fase di definizione)**
- **COMMERCIO ELETTRONICO.....pag.8**
 - Modelli di comunicazione e web marketing
 - Competenze linguistiche per l'e-commerce
 - Social sales
 - Communication & marketing
 - Logistica nell' e-commerce
- **INTERNAZIONALIZZAZIONE.....pag.9**
 - Sviluppo commerciale e internazionalizzazione nelle "reti di impresa"
 - Competenze linguistiche per il mercato globale
 - Sviluppo commerciale e reti di vendita nel mercato estero
 - Cooperazione internazionale e contratti di rete
 - Marketing internazionale

- Con l'Avviso 03-2018 Fondimpresa finanzia Piani articolati in percorsi formativi, aziendali e interaziendali, coerenti con le aree tematiche nel seguito specificate e rispetto alle quali sono formulate "proposte" finalizzate a orientare le imprese nella scelta del percorso più coerente con le proprie esigenze. I corsi illustrano obiettivi generali e durata ideale, personalizzabile nei suoi contenuti specifici in relazione ai fabbisogni delle singole realtà. In "Altro" indicare corsi, obiettivi e durata di specifico interesse coerenti con gli obiettivi dell'area tematica.

QUALIFICAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI PRODOTTI

Azioni formative orientate allo sviluppo di competenze centrate sulla tematica delle **tecniche di produzione di prodotti e/o servizi**.

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
GESTIONE INFORMATIZZATA DEI PROCESSI PRODUTTIVI	La formazione è indirizzata allo sviluppo di abilità tecniche per un utilizzo ottimale di nuovi strumenti e tecnologie informatiche, integrate recentemente in azienda, destinate a innovare e qualificare significativamente l'organizzazione e la gestione di tutti i processi produttivi aziendali in maniera integrata e con il fine di sviluppare un'offerta qualificata, efficace ed efficiente, alla propria clientela.	32
PROJECT MANAGEMENT PER LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DELLE COMMESSE DI PRODUZIONE NELLE PMI CON MICROSOFT PROJECT 2010	Per valutare e governare i cambiamenti e le innovazioni di un processo produttivo è divenuto fondamentale impostare le attività in relazione ai "progetti", in luogo del tradizionale sistema "per processi". Questo tipo di organizzazione permette a qualunque impresa di osservare e controllare il rapporto costo-tempo, l'efficienza e l'assegnazione delle risorse, gli obiettivi aziendali e il loro stato di avanzamento. Scopo del corso è trasferire ai discenti i fondamenti del Project Management, orientati ai percorsi di riqualificazione e sviluppo delle PMI, affrontando ad ampio raggio tutte le tematiche connesse per sviluppare nei discenti un insieme integrato di abilità e conoscenze che la specifica dimensione produttiva richiede.	16
QUALITA' DEI PROCESSI PRODUTTIVI	Il corso è finalizzato a trasferire e/o aggiornare tecniche, metodi e strumenti per una efficace gestione dei processi produttivi ed un'erogazione dei servizi in ottica di "qualità totale".	16
CONTENT MARKETING	Il Content Marketing riguarda la creazione e la disseminazione di "contenuti" rilevanti e coerenti per promuovere la propria attività aziendale attraverso piattaforme digitali, strumenti multimediali e metodologie multicanale. A tale scopo è necessario incrociare gusti, format, piattaforme, tempi e, partendo dall'identità e dagli obiettivi della propria impresa, arricchire e rinforzare la propria visibilità creando un contenuto ad hoc orientato alla promozione di prodotti e servizi. In tale direzione il percorso formativo si focalizza sulle tecniche di progettazione e produzione di contenuti per il marketing, implicando la creazione di news, video, e-books, infografiche, guide, articoli, foto ecc.	24
INTRODUZIONE ALLE TECNICHE DI LEAN PRODUCTION	Il corso si rivolge a tutti coloro che hanno interesse ed esigenza di acquisire competenze e strumenti specifici per ottimizzare la produzione industriale, renderla più efficace, efficiente e creare un ambiente lavorativo proficuo applicando la metodologia e la filosofia della Lean Production.	16
INDUSTRY 4.0 E I PRINCIPI LEAN PRODUCTION	Il corso ha l'obiettivo di offrire una panoramica delle tecnologie 4.0 applicate alla Lean Production, nonché metodi e strumenti per integrarle efficacemente nei sistemi produttivi, analizzando costi, benefici e impatto nel proprio contesto.	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
LA MANUTENZIONE NELL'INDUSTRY 4.0	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze per sviluppare servizi di manutenzione innovativi e aggiornare l'approccio alla manutenzione, integrando le tecnologie offerte dalla quarta rivoluzione industriale all'interno dei sistemi già presenti o creandone di nuovi</p>	32
LEAN PRODUCTION NELLE PMI	<p>Il management della maggior parte delle PMI è spesso rappresentato dal solo imprenditore e per questo poco focalizzato sulle prestazioni di processo e per questo poco incline a metterlo in discussione confrontandolo con le Best Practice esterne. Questi aspetti ostacolano la diffusione della Lean Production nel panorama industriale italiano e, in particolare, nelle imprese di ridotto livello dimensionale. Tuttavia, in uno scenario caratterizzato da una concorrenza internazionale e sempre più aggressiva, le piccole e medie imprese sono chiamate a trovare soluzioni efficaci per mantenere e sviluppare la propria competitività. La risposta è affidarsi ad un logica organizzativa in un'ottica di lean thinking e, a tale scopo, il percorso formativo vuole offrire ai partecipanti conoscenze, metodologie e strumenti Lean, illustrando i fattori che ne favoriscono il successo in processi di riorganizzazione che puntano ad eliminare gli sprechi e, al contempo, a potenziare le performance produttive.</p>	24
PROJECT MANAGEMENT INDUSTRIALE	<p>Il Project Management coinvolge ruoli e funzioni che intervengono a diversi livelli nelle varie fasi che connotano il processo di progettazione e produzione industriale. In tale ottica, il percorso formativo si rivolge a tutti coloro che contribuiscono e operano negli ambiti dell'analisi, progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi di un progetto, per fornire e/o integrare le competenze "chiave" utili a gestire tutte le fasi caratteristiche, nel rispetto dei vincoli di tempi, costi, risorse, scopi e qualità.</p>	24
MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	<p>Tutte le imprese impegnate nelle sfide per l'innovazione ambiscono a che i propri manager, consulenti di strategia e talent sappiano riconoscere i cambiamenti di scenario, concepire strategie innovative e adottare le giuste soluzioni per implementarle agevolmente nell'organizzazione aziendale e in relazione ai propri partner. Per questo occorre cominciare dall'innovazione della "capacità di innovare", gestendo l'integrazione tra elementi intangibili ed elementi tecnologici innovativi utili a gettare le fondamenta per il successo del proprio business. Obiettivo del percorso formativo è favorire i processi di innovazione in atto nelle singole realtà aziendali, con particolare riguardo all'introduzione di nuovi strumenti e tecnologie evolute, onde sostenere lo sviluppo di competenze manageriali nella progettazione e realizzazione di progetti e di piani di innovazione imprenditoriali.</p>	24
AUTOMAZIONE INDUSTRIALE E INDUSTRIA 4.0	<p>Il corso proposto intende offrire le conoscenze e i principi base dei sistemi a logica programmabile e della loro applicazione in ambito industriale. L'obiettivo è formare i partecipanti affinché siano in grado di installare e mantenere impianti industriali comandati da "Programmable logic controller" (PLC) in autonomia, applicando le conoscenze/competenze che permettono un miglioramento delle attività di messa in servizio, diagnostica e manutenzione degli impianti, sia sotto l'aspetto dell'efficienza che della qualità.</p>	32

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
GESTIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI E MACCHINARI	<p>L'affidabilità e il corretto funzionamento di impianti e macchinari sono fattori cruciali per assicurare una efficace ed efficiente attività produttiva, oltre che fattori caratterizzanti la qualità del proprio prodotto. Per questo è fondamentale disporre di una adeguata struttura e di personale in possesso di elevati livelli di specializzazione. In presenza, poi, di un significativo parco macchine, particolare attenzione deve essere dedicata alla programmazione delle attività di manutenzione preventiva, affiancata da tempestivi ed efficienti interventi di riparazione. A chi opera in questo ambito, il corso propone strumenti e tecniche per una corretta gestione e manutenzione degli impianti dell'unità produttiva, in particolare orientati all'attuazione di interventi di ripristino, garantendo il rispetto delle normative di sicurezza per la buona esecuzione dei lavori e rispettando i costi standard previsti.</p>	16
NUOVE TECNOLOGIE E MATERIALI INNOVATIVI PER LA PRODUZIONE	<p>Negli ultimi anni le aziende si stanno interrogando sull'importanza e sulla necessità di dedicare tempo alla ricerca e sviluppo in modo da innovare e competere all'interno del proprio settore. L'innovazione è divenuta una priorità e se l'efficienza produttiva è la misura dell'efficacia con la quale si utilizzano le risorse, per incrementarla si deve intervenire sulle tecnologie e sui materiali. In tale ottica il corso offre ai partecipanti una panoramica, informazioni e conoscenze sulla nuova generazione dei materiali per la progettazione e costruzione di macchine, le lavorazioni e la produzione, le tecnologie per l'efficienza energetica e la tutela ambientale.</p>	16
PROGETTAZIONE INTEGRATA CAD CAM	<p>Il CAD/CAM consente l'impiego congiunto e integrato di sistemi software per la progettazione assistita da computer (Computer-Aided Design, CAD) e la fabbricazione assistita dal computer (Computer-Aided Manufacturing, CAM). Queste due fasi sono determinanti nella realizzazione di un progetto e per il suo sviluppo, soprattutto nel campo dell'automazione. Nella produzione, ad esempio, queste tecnologie sono adottate per gestire robot, controllare processi, effettuare simulazioni, ecc.. Il corso proposto ha la finalità di sviluppare e trasferire competenze specialistiche per un uso integrato di strumenti e logiche di progettazione, studi di fabbricazione e definizione dei cicli di lavorazione delle parti, ottimizzando il processo tecnico aziendale e riducendo il "time to market" di nuovi prodotti.</p>	32
ALTRO (specificare proposte di interesse)		

INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Azioni formative orientate allo sviluppo di **nuovi e innovativi metodi organizzativi** nelle pratiche commerciali, nell'organizzazione del luogo di lavoro o nelle relazioni esterne dell'impresa.

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING	<p>Per valutare la situazione e prendere decisioni importanti le doti più richieste sono il problem solving e il decision making. Questi due termini fanno riferimento a due processi che, seppure distinti, si pongono in forte relazione tra loro tanto da rappresentare la faccia della stessa medaglia. Se lo scenario iniziale è infatti dato dal "problema", attraverso l'applicazione di corrette tecniche e metodologie di problem solving, anche creativo, si può ipotizzare tutta una serie di possibili soluzioni alternative, utili a consentire di colmare il gap tra la situazione reale e quella desiderata. L'applicazione di adeguate tecniche di "decision making" consente poi di effettuare le migliori valutazioni e scegliere correttamente una sola delle possibilità/soluzioni identificate. Questo corso è finalizzato a trasferire ai partecipanti il giusto metodo ed approccio per affrontare un problema, unitamente alla corretta strategia per risolverlo.</p>	24
CHANGE MANAGEMENT	<p>Il Change Management rappresenta un approccio strutturato al cambiamento che agisce rispetto agli individui, ai gruppi e alle organizzazioni produttive ed è mirato a guidare la transizione da un assetto corrente ad un futuro assetto desiderato. La formazione proposta è finalizzata a sostenere e favorire il cambiamento in atto nella singola realtà e dimensione produttiva, fornendo ai discenti tecniche, metodologie e strumenti necessari ed utili a gestire i mutamenti organizzativi, sia operativi che strategici.</p>	16
LEAN ACCOUNTING	<p>Il corso introduce i fondamenti del Lean Management e le sue applicazioni/implicazioni per il controllo di gestione (Flow accounting). Il sistema si basa sull'ottimizzazione dei flussi di lavoro e, attraverso l'eliminazione degli sprechi, consente di traguardare risultati sorprendenti sia sul versante dell'efficienza produttiva che di quello economico. Il sistema Lean è adottabile in qualsiasi tipo di realtà organizzativa, dal manifatturiero alle più innovative società di servizi.</p>	8
PROJECT AND RISK MANAGEMENT	<p>La crescente complessità di pianificazione aziendale richiede l'adozione di strumenti articolati e sofisticati utili a programmare e tenere "sotto controllo" le attività aziendali. Tra questi, il project risk management, nato in ambiti specifici, si è oggi evoluto per divenire un approccio indispensabile nella gestione di tutte le tipologie di attività imprenditoriali. Il Risk Management consente, infatti, di identificare, analizzare, fronteggiare gli imprevisti o cogliere le opportunità in cui un progetto aziendale può incorrere lungo il suo ciclo di vita: una corretta pianificazione dei rischi diviene allora la condizione imprescindibile per una efficace realizzazione di ogni progetto. A tale scopo il corso fornisce metodologie e strumenti per la gestione dei principali processi aziendali e dei rischi ad essi connessi facendo leva, in particolare, sullo sviluppo di capacità di pianificazione e controllo.</p>	24
IL CONTROLLO DEI COSTI NELLA CONTABILITA' INDUSTRIALE	<p>Il corso introduce i principali strumenti di programmazione e controllo relativamente alla gestione dei costi e alle tecniche di contabilità industriale.</p> <p>L'obiettivo è offrire ai partecipanti un percorso dal taglio applicativo, per analizzare e ottimizzare i processi contabili e sviluppare un'efficace sistema di controllo dei costi.</p>	24

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
SOFTWARE GESTIONALE E APPLICATIVI	Il percorso si propone di accrescere le competenze tecniche per un uso efficace di applicativi e software gestionali destinati a supportare le attività di sviluppo, gestione, controllo e amministrazione aziendale.	24
BUONE PRASSI DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO	Il corso è rivolto a coloro che operano nel campo della formazione, dello sviluppo delle risorse umane e dell'implementazione/innovazione dei modelli organizzativi. A tale scopo, hanno esigenza di padroneggiare tutte le attività previste e correlate allo sviluppo di interventi di diagnosi organizzativa dei fabbisogni, pianificazione e progettazione di interventi di formazione pertinenti, applicando metodologie efficaci e innovative per tragguardare le attese di sviluppo strategico. Devono essere in grado di valutare i risultati professionali e affrontare la gestione dei processi formativi in ottica competitiva.	24
CONTROLLO DI GESTIONE	Il controllo di gestione è una attività fondamentale per monitorare e analizzare l'andamento economico finanziario di una impresa, ma soprattutto per offrire informazioni e indicatori utili a migliorare e orientare la gestione aziendale. Il corso, ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti competenze specifiche per attuare un efficace controllo di gestione e valutazione economica -finanziaria dei progetti aziendali.	24
QUALITA' DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI	Il corso è finalizzato a trasferire e/o aggiornare tecniche, metodi e strumenti per una efficace gestione dei processi e dei modelli organizzativi in ottica di "qualità totale". (D.lgs. 231 – ISO 9001:2015 – Privacy)	16
ADEGUAMENTO ALLA NUOVA PRIVACY	<ul style="list-style-type: none"> •Introduzione Regolamento, Finalità ed Applicazione •Definizione e tipologie di Dato •Definizione e tipologie trattamento •Figure aziendali coinvolte •Nomine e lettere d'incarico •Condizioni di liceità del trattamento •Informativa e Consenso •Nuovi diritti •Rischi del trattamento informatico •Rischi del trattamento cartaceo •Misure sicurezza •Data Breach •Sanzioni •Trasferimento Dati all'Estero •Svolgere compito Autorizzato al trattamento in modo corretto •TEST finale 	8
ALTRO (specificare proposte di interesse)	•	

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Azioni formative orientate allo sviluppo di progetti o interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di **nuovi processi** in azienda o un **notevole miglioramento di quelli esistenti**.

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI	Il corso illustra i sistemi, le tecniche e gli strumenti di digitalizzazione documentale, allo scopo di incrementare la conoscenza informatico-tecnologia e trasferire gli approcci metodologici necessari a definire un piano di gestione funzionale del flusso documentale e la sua integrazione nel sistema informativo aziendale.	16
MANAGEMENT DEI PROCESSI DI INFORMATIZZAZIONE	Il corso offre ai partecipanti metodi e strumenti utili ad individuare ed applicare le migliori e più efficaci soluzioni e/o strategie per ottimizzare i diversi processi e procedure aziendali, dalla comunicazione e gestione del sistema informativo, al commercio elettronico, all'amministrazione e controllo in un'ottica di project management. A tale scopo le tematiche formative affrontano problematiche e presentano soluzioni, strumenti e metodologie utili a definire e implementare un efficace piano di informatizzazione e innovazione tecnologica nel proprio contesto produttivo.	24
PIANIFICARE LA SICUREZZA DEI SISTEMI INFORMATIVI E DEI DATI DIGITALI	Il corso mira ad accrescere le conoscenze dei partecipanti nel valutare le esigenze di sicurezza della propria organizzazione e nell'adottare - e far adottare ai colleghi - un corretto comportamento per evitare la compromissione del sistema informativo aziendale. A tale scopo i contenuti formativi sono orientati allo sviluppo di competenze utili a comprendere e valutare correttamente le problematiche di sicurezza informatica nell'ambito delle proprie realtà produttive, onde gestire correttamente le attività, anche in riferimento agli obblighi normativi, ed applicare le opportune azioni tese a garantire la sicurezza di dati e sistemi presenti in azienda.	16
ALTRO (specificare proposte di interesse)		

COMMERCIO ELETTRONICO

Azioni Formative orientate allo **sviluppo di attività di commercio elettronico** B2C: Business to Consumer o B2B: Business to Business per l'apertura al mercato globale.

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
MODELLI DI COMUNICAZIONE E WEB MARKETING	Adottare le strategie e le logiche del Web Marketing significa scegliere i canali di marketing online più adatti, imparare ad usare software e strumenti evoluti per realizzare campagne promozionali online, valutare e misurare i risultati, divenire autonomi nell'utilizzo di strumenti di SEO, SEM, e-mail marketing, display advertising, local marketing, web analytics, web content management. Il corso approfondisce il glossario di Advertising e Marketing online (CPM, CPC, CPA) e le logiche della comunicazione applicate al Web attraverso un percorso strutturato, introducendo a nuovi strumenti e modelli per affrontare il mercato e sviluppare le attività di marketing in una logica innovativa.	24
COMPETENZE LINGUISTICHE PER L'E-COMMERCE	I contenuti formativi hanno l'obiettivo di accrescere le competenze linguistiche, dell'inglese in misura preponderante, rivolte allo specifico ambito della comunicazione e del commercio elettronico.	32
SOCIAL SALES COMMUNICATION & MARKETING	Il corso è rivolto a coloro che sono chiamati a pianificare e implementare strategie commerciali evolute e innovative tramite gli strumenti digitali e i social media.	24
LOGISTICA NELL' E-COMMERCE	Obiettivo della formazione è potenziare la competitività aziendale nel mercato virtuale, in particolare puntando sull'ottimizzazione dei processi logistici e di distribuzione di prodotti e servizi.	16
ALTRO (specificare proposte di interesse)		

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Azioni Formative orientate allo sviluppo dei **processi di internazionalizzazione**, sia in forma indiretta attraverso buyer, importatori e distributori, sia mediante la gestione diretta all'estero, anche tramite partenariati, di una o più fasi di attività (produzione, commercializzazione, logistica, distribuzione).

DENOMINAZIONE CORSO	OBIETTIVI GENERALI	DURATA
SVILUPPO COMMERCIALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLE "RETI DI IMPRESA"	Per le piccole e medie imprese italiane l'integrazione nei mercati globali comporta un significativo ripensamento delle proprie strategie e riguarda anche le nuove forme di aggregazione. Il contratto di rete, istituto innovativo di recente introduzione nel nostro panorama legislativo, consente a tutte le tipologie di imprese di collaborare, condividendo un programma ottimale di sviluppo comune, semplice e flessibile, attraverso cui realizzare molte delle attività richieste da un piano di internazionalizzazione efficace. A tale scopo il percorso formativo affronta e approfondisce le specifiche tematiche connesse ai processi di commercializzazione e alle strategie di marketing internazionale di imprese in "rete".	16
COMPETENZE LINGUISTICHE PER IL MERCATO GLOBALE	Il corso ha l'obiettivo di potenziare le abilità linguistiche (dell'inglese in maniera prioritaria), sia di coloro che curano le trattative commerciali di livello internazionale, che del personale tecnico e dei manager che intrattengono relazioni produttive o curano prodotti/servizi destinati al mercato estero.	32
SVILUPPO COMMERCIALE E RETI DI VENDITA NEL MERCATO ESTERO	Il corso offre ai partecipanti tecniche e strumenti necessari per la gestione della rete di vendita, la pianificazione delle attività commerciali e il controllo dei risultati raggiunti. Il successo commerciale di un'azienda non è, infatti, legato solamente al prodotto e al servizio offerto ma dipende, oggi più che mai, dalle capacità, competenze e motivazione della rete di vendita. In tale direzione i contenuti formativi sono orientati a sviluppare e governare con profitto la rete commerciale (funzionari, agenti di commercio, rappresentanti, punti vendita all'ingrosso e retail) fornendo le direttive, gli strumenti operativi necessari e illustrando le strategie di canale con cui i prodotti giungono sul mercato.	24
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E CONTRATTI DI RETE	Il corso introduce al Contratto di Rete come istituto giuridico innovativo a disposizione delle imprese per operare e competere sui mercati globali, con particolare riferimento ai processi produttivi, di innovazione e internazionalizzazione.	8
MARKETING INTERNAZIONALE	Il corso introduce e approfondisce le variabili e le dinamiche dello scenario internazionale, onde offrire ai partecipanti tecniche utili a individuare e selezionare i mercati in cui sviluppare il proprio business, elaborare un efficace piano di marketing in funzione di nuovi prodotti e nuovi mercati, realizzare un business plan per l'internazionalizzazione. A tale scopo la formazione prevede una panoramica sull'uso e sugli strumenti di social media e innovation marketing, illustra diversi tipi di approcci strategici e gli strumenti di pianificazione per avviare e gestire un processo di internazionalizzazione. L'obiettivo specifico è sostenere i processi in atto nelle diverse realtà aziendali, proponendo lo sviluppo di competenze tecnico-manageriali di progetti e piani di sviluppo commerciale e/o produttiva nei mercati esteri.	24
ALTRO (specificare proposte di interesse)		